

# 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）について

内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局  
内閣府地方創生推進事務局

詳しくは、

企業版ふるさと納税ポータルサイト

検索



[https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tiiki/tiikisaisei/kigyou\\_furusato.html](https://www.kantei.go.jp/jp/singi/tiiki/tiikisaisei/kigyou_furusato.html)

【問合せ先】

内閣府地方創生推進事務局

電話:03-6257-1421

メール:[kigyou-furusato@cas.go.jp](mailto:kigyou-furusato@cas.go.jp)

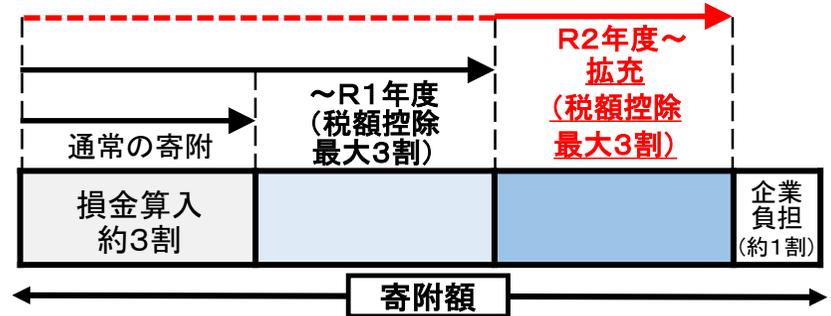
# 企業版ふるさと納税

地方公共団体が行う地方創生の取組に対する企業の寄附について法人関係税を税額控除

## 制度のポイント

- 企業が寄附しやすいよう、
  - ・損金算入による軽減効果に税額控除による軽減効果を上乗せ
  - ・寄附額の下限は10万円と低めに設定
- 寄附企業への経済的な見返りは禁止
- 寄附額は事業費の範囲内とすることが必要

- ※ 不交付団体である東京都、不交付団体で三大都市圏の既成市街地等に所在する市区町村は対象外。
- ※ 本社が所在する地方公共団体への寄附は対象外。

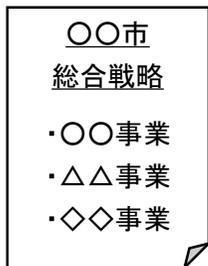


例) 1,000万円寄附すると、最大約900万円の法人関係税が軽減。

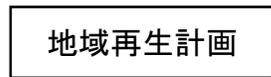
- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除。(法人住民税法人税割額の20%が上限)
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。ただし、寄附額の1割を限度。(法人税額の5%が上限)
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除。(法人事業税額の20%が上限)

## 活用の流れ

①地方公共団体が地方版総合戦略を策定



②①の地方版総合戦略を基に、地方公共団体が地域再生計画を作成



④寄附



⑤税額控除

企業が所在する自治体 (法人住民税・法人事業税)



国 (法人税)

◆ 地域再生計画の認定を受けた地方公共団体の数: 46道府県676市町村(令和2年度第2回認定後)

地方創生の更なる充実・強化に向け、地方への資金の流れを飛躍的に高める観点から、企業版ふるさと納税について、税額控除割合の引上げや手続の簡素化等、大幅な見直しを実施する。

## 改正のポイント

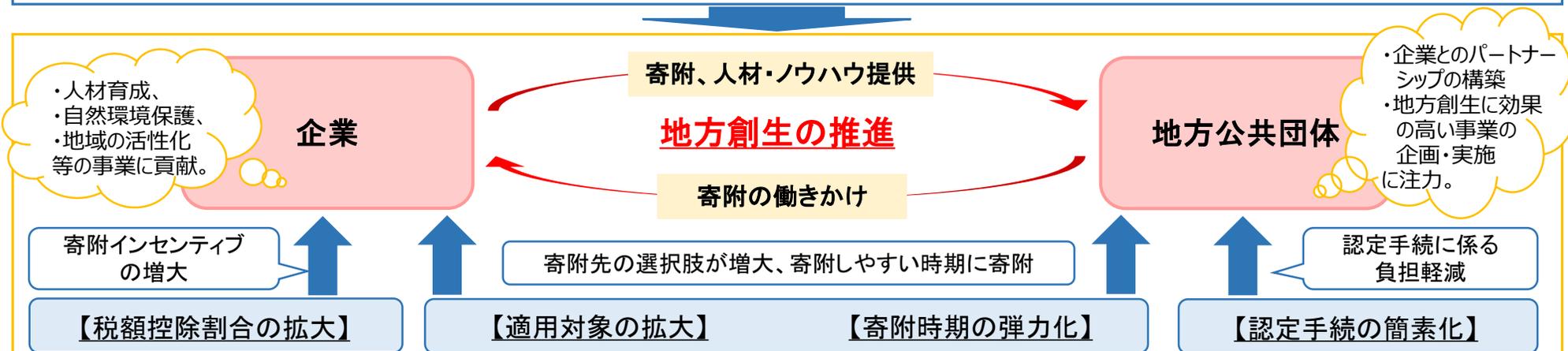
- 以下の見直しを行った上、**適用期限を5年間延長（令和6年度まで）**する。
  - 税額控除の割合を**改正前の2倍に引上げ、税の軽減効果を最大約9割（改正前約6割）**に
    - ※ 令和2年4月1日以後に開始する法人の事業年度から適用
  - 地方版総合戦略の抜粋・転記による地域再生計画の申請・認定を可能に**
  - 地方創生関係交付金や地方財政措置を伴わない補助金・交付金に加え、**併用可能な国の補助金・交付金の範囲を拡大**
  - 地域再生計画の認定後、「**寄附（受入れ）の金額の目安**」の**範囲内であれば、事業費確定前の寄附の受領を可能に**

## 【税額控除割合の引上げ（イメージ）】



例) 1,000万円寄附すると、**最大約900万円**の法人関係税が軽減。

- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除。  
(法人住民税法人税割額の20%が上限)
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。ただし、寄附額の1割を限度。(法人税額の5%が上限)
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除。(法人事業税額の20%が上限)



# 1. 適用期限の延長

税額控除の特例措置を **5年間（令和6年度まで）延長**する。

- 地方創生の更なる充実・強化に向け、地方への資金の流れを飛躍的に高める観点から、第2期「総合戦略」の策定期間（令和2年度～令和6年度）と合わせ、**税額控除の特例措置を5年間延長**する。
- 延長された期間の途中で効果検証を実施する。

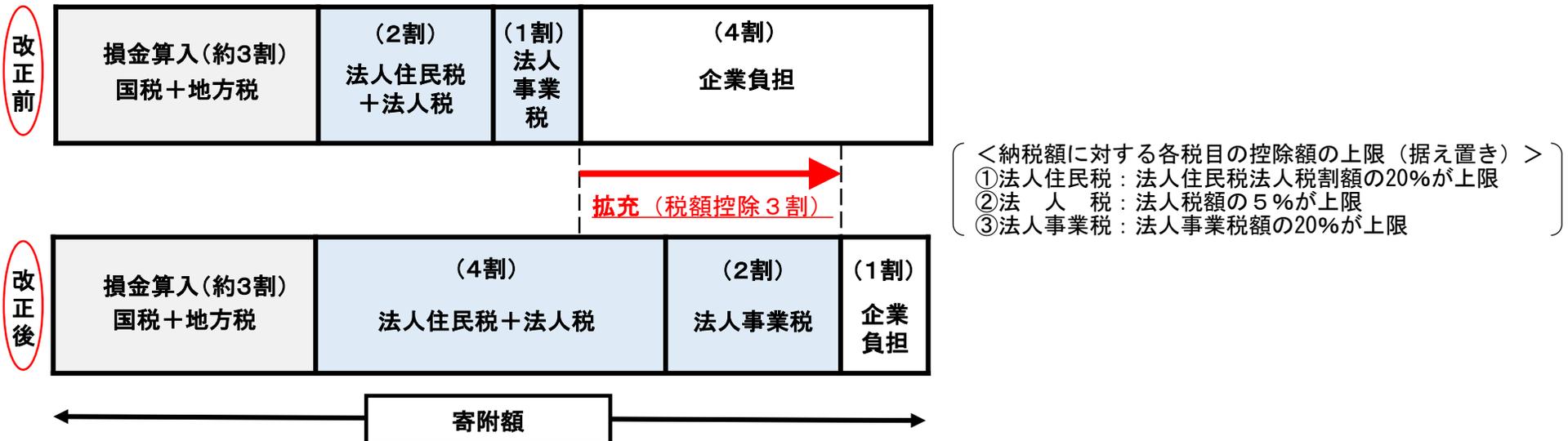
## 2. 税額控除割合の引上げ

税額控除割合を改正前の3割から6割に引き上げ、損金算入による軽減効果と合わせ、**税の軽減効果を最大約9割**（改正前約6割）とする。

### <税目ごとの特例措置>

	改正前(3割)	改正後(6割) <税額控除割合を2倍に>
法人住民税	寄附額の <b>2割</b>	寄附額の <b>4割</b>
法人税	法人住民税で <b>2割</b> に達しない場合、その残額。 ただし、寄附額の1割を限度	法人住民税で <b>4割</b> に達しない場合、その残額。 ただし、寄附額の1割を限度
法人事業税	寄附額の <b>1割</b>	寄附額の <b>2割</b>

※ 税額控除割合の引上げは、令和2年4月1日以後に開始する法人の事業年度から適用される。



### 3. 認定手続の簡素化

個別の事業ごとの認定から「**包括的な認定**」とし、地域再生計画の記載事項を抜本的に簡素化する。

→ 地方版総合戦略の抜粋・転記による地域再生計画の申請・認定が可能となる（変更も基本的には不要。）。

	簡素化前	簡素化後
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地方公共団体が、寄附を活用する個別事業ごとに地域再生計画を作成し、国が認定。</li> <li>○ 認定段階で個別事業を特定。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地方公共団体が地域再生計画に記載する事業を大括り化（ひとまとめの計画と）し、国が<b>包括的に認定</b>。</li> <li>○ 事後報告で個別充当事業を特定。</li> </ul>
計画の記載事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 個別事業の特定に必要な内容を記載。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 目標（地域の現状、課題、目標・KPI）</li> <li>・ 事業（名称、区分、内容（年度ごと）、地方版総合戦略での位置付け、KPI、事業費、寄附見込み、PDCA、期間）等</li> </ul> </li> </ul> <p>（参考） 地域再生計画等の文量 6～10ページ程度</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>抜本的に簡素化</b>。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「目標」は、地方版総合戦略の内容の<b>転記で可</b>。</li> <li>・ 「事業内容」は、大括り化した事業とし、想定事業例を記載。（具体的な事業内容は地方版総合戦略のとおり）</li> <li>・ 「KPI」は、地方版総合戦略の基本目標の<b>転記で可</b>。</li> <li>・ 「事業費」の<b>記載は不要</b>。</li> <li>・ 事業の実施と寄附の受領を適切に管理するため、新たに「<b>寄附の金額の目安</b>」を記載。</li> </ul> </li> </ul> <p>（参考） 地域再生計画等の文量 2～3ページ程度</p>
認定審査	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 法第5条第15項に基づき審査。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域再生基本方針に適合</li> <li>・ 地域再生の実現に相当程度寄与</li> <li>・ 円滑かつ確実な実施が見込まれること</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 簡素化前と同様。</li> </ul>
変更手続	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新たに個別事業に寄附を充当する場合や年度ごとの事業内容等を変更する場合は、都度認定が必要。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 基本的に<b>不要</b>。</li> </ul>
事後報告・確認等	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 個別事業ごとに事業費と寄附額を報告。</li> <li>○ 寄附額が事業費の範囲内であることを確認。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 毎年度、個別充当事業ごとに事業費、寄附額、地方版総合戦略に基づくことを報告。</li> <li>○ 充当事業が大括り化した事業に含まれること、寄附額が事業費の範囲内であることを確認。</li> </ul>
認定の取消事由	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 右の場合について特段明確化していない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 以下の事項等を義務付けるとともに、違反した場合には、計画認定の取消事由に該当する旨を明確化。〔府令又は地域再生基本方針の改正〕 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業を適切に実施すること（「寄附額≦事業費」の管理等）</li> <li>・ 寄附企業に対し寄附の見返りとして経済的利益の供与を行わないこと</li> </ul> </li> </ul>

### 3. 認定手続の簡素化＜地域再生計画の記載イメージ（主な項目）＞

#### ＜事業の内容について＞

- 地方版総合戦略に位置付けられた地方創生に資する事業であること等が確認できる程度の記載（まち・ひと・しごと創生寄附活用事業が地方版総合戦略に掲げる基本目標・基本的方向ごとに適合することが確認できる程度の記載）で足りる。

※ なお、地方版総合戦略において、基本目標・基本的方向に紐付く施策の概要に関する記載がある場合は、当該記載と同一として差し支えない。

#### 【地域再生計画の記載イメージ（抜粋）】

##### ① 事業の名称：○○事業

- ア 安定したしごとを創出する事業
- イ 新しいひとの流れをつくる事業
- ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

#### ＜簡素化前＞※個別事業を特定。

- ① 事業の名称：森林資源活用プロジェクト
  - ア 体験型森林ツーリズム事業
  - イ 木材製品の付加価値向上及び新規販路の開拓事業

#### ＜事業費について＞

- 事業費の記載は不要。
- この場合にも、地方公共団体は、最終的に寄附額が事業費を超えないよう、適切に事業を実施・管理する必要。

#### ＜数値目標について＞

- 地方版総合戦略の基本目標に係る数値目標と同一の指標でも可。

## 4. 併用可能な国の補助金・交付金の範囲の拡大

地方創生関係交付金や地方財政措置を伴わない補助金・交付金（普通交付税措置のみによる場合も含む。）に加え、**併用可能な国の補助金・交付金の範囲を拡大**する。併せて、企業版ふるさと納税と併用する場合に、**優先採択などのインセンティブを付与**する。

- 7府省の80補助金・交付金（令和2年3月末時点）について、企業版ふるさと納税との併用が可能。
- 4省の7補助金・交付金について、インセンティブを付与する。

### 【併用可能な補助金・交付金】80件

- ・内閣府 : 地方創生関係交付金、子ども・子育て支援整備交付金 等
- ・総務省 : 過疎地域等自立活性化推進交付金 等
- ・文部科学省 : 博物館クラスター推進事業 等
- ・農林水産省 : 農山漁村振興交付金 等
- ・国土交通省 : 地域公共交通確保維持改善事業費補助金、社会資本整備総合交付金 等
- ・環境省 : 自然環境整備交付金、循環型社会形成推進交付金 等
- ・防衛省 : 施設周辺整備助成補助金 等

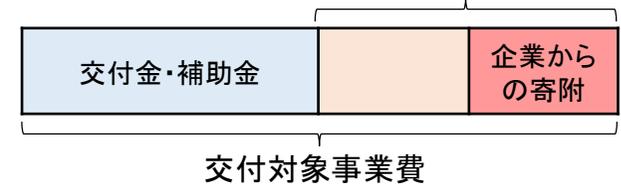
### 【インセンティブ付与可能な補助金・交付金】7件

- ・内閣府 : 地方創生推進交付金（一定以上の寄附を充当する場合に、事業期間の延長）
- ・文部科学省 : 博物館クラスター推進事業（優先採択）
- ・農林水産省 : 鳥獣被害防止総合対策交付金（優先採択）、農山漁村振興交付金（優先採択）
- ・国土交通省 : 社会資本整備総合交付金（配分に当たり配慮）、  
「小さな拠点」を核とした「ふるさと集落生活圏」形成推進事業（採択に当たり配慮）、  
防災・安全交付金（配分に当たり配慮）

<寄附を地方負担分に充てる場合>

※地方創生関係交付金等と同様

地方負担分



※地方財政措置を講ずる際には、企業版ふるさと納税に係る寄附金は、特定財源として取り扱う。

- ・特別交付税…地方負担額から企業版ふるさと納税に係る寄附金を控除した額に措置率を乗じる。
- ・地方債…地方負担額から企業版ふるさと納税に係る寄附金を控除した額に充当率を乗じる。

※地方財政措置の中でも、「特別交付税によるもの」や「元利償還金に対する地方交付税措置のある地方債によるもの」を一覧化しています。普通交付税措置のみによる補助金・交付金については、現行でも併用が認められています。

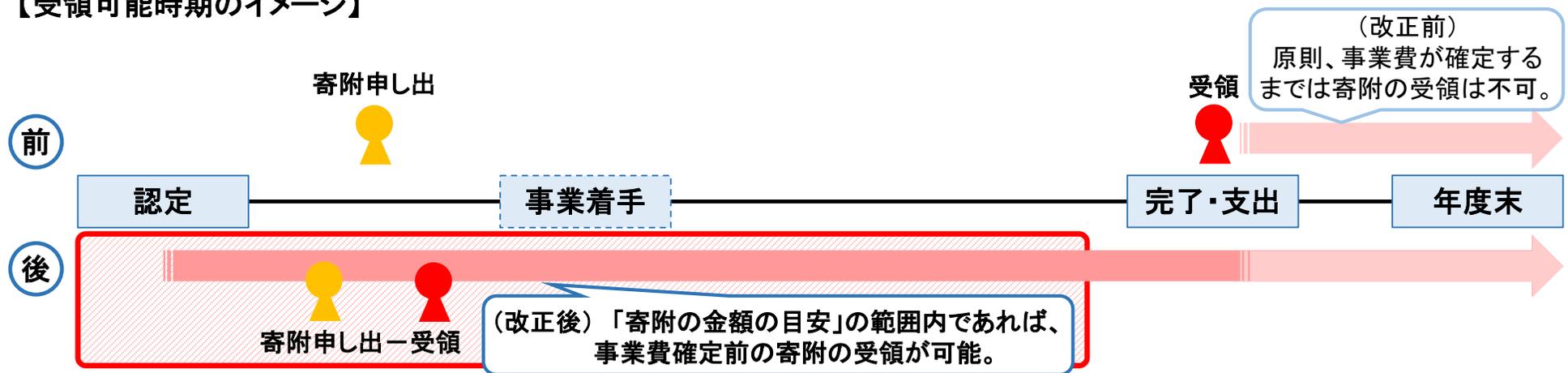
## 5. 寄附時期の制限の大幅な緩和

地域再生計画の認定後、**「寄附（受入れ）の金額の目安」の範囲内であれば、事業費確定前の寄附の受領を可能**にする。

- 地方公共団体は、地域再生計画の認定後、**「寄附の金額の目安」の範囲内であれば、事業費確定前の寄附の受領が可能**。⇒ 当該「目安」を超える寄附を受領する場合は、事業費確定後に事業費の範囲内で受領。

※地方公共団体は、確実に執行が見込まれる額として、「寄附の金額の目安」を設定し、地域再生計画に記載。

### 【受領可能時期のイメージ】



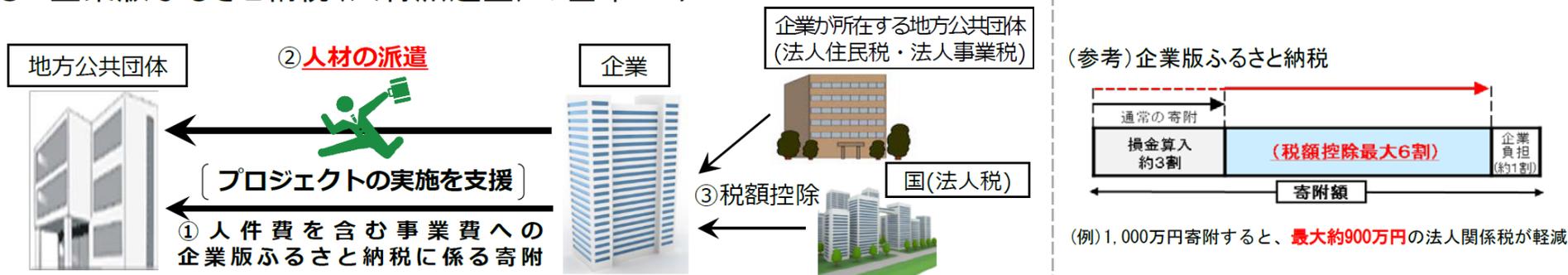
- この場合にも、地方公共団体は、寄附額が事業費を超えないよう、適切に事業を実施・管理する必要。
- 今般の認定手続の簡素化（包括的な認定）により、寄附企業の理解を得た上で、認定を受けている取組に広く寄附金を充当することが可能。

※ なお、地方公共団体が、上記の仕組みを濫用し、故意に事業費を上回る寄附を募るなど悪質な行為を行った場合（事業を適切に実施・管理していない場合）には、認定取消事由に該当する旨を明確化。

# 企業版ふるさと納税（人材派遣型）

企業版ふるさと納税の仕組みを活用して、専門的知識・ノウハウを有する企業の人材の地方公共団体等への派遣を促進することを通じて、地方創生のより一層の充実・強化を図る

## ○ 企業版ふるさと納税（人材派遣型）の基本スキーム



企業版ふるさと納税(人材派遣型)とは、企業から企業版ふるさと納税に係る寄附があった年度に、当該企業の人材が、寄附活用事業に従事する地方公共団体の職員として任用される場合のほか、地域活性化事業を行う団体等であって、寄附活用事業に関与するものにおいて採用される場合をいう

### 地方公共団体のメリット

- **専門的知識・ノウハウを有する人材**が、寄附活用事業・プロジェクトに従事することで、地方創生の取組をより一層充実・強化することができる
- 実質的に**人件費を負担することなく、人材を受け入れる**ことができる
- **関係人口の創出・拡大**も期待できる

### 企業のメリット

- 派遣した人材の**人件費相当額を含む事業費への寄附により、当該経費の最大約9割に相当する税の軽減**を受けられる
- 寄附による金銭的な支援のみならず、事業の企画・実施に派遣人材が参画し、**企業のノウハウの活用による地域貢献**がしやすくなる
- **人材育成の機会**として活用することができる

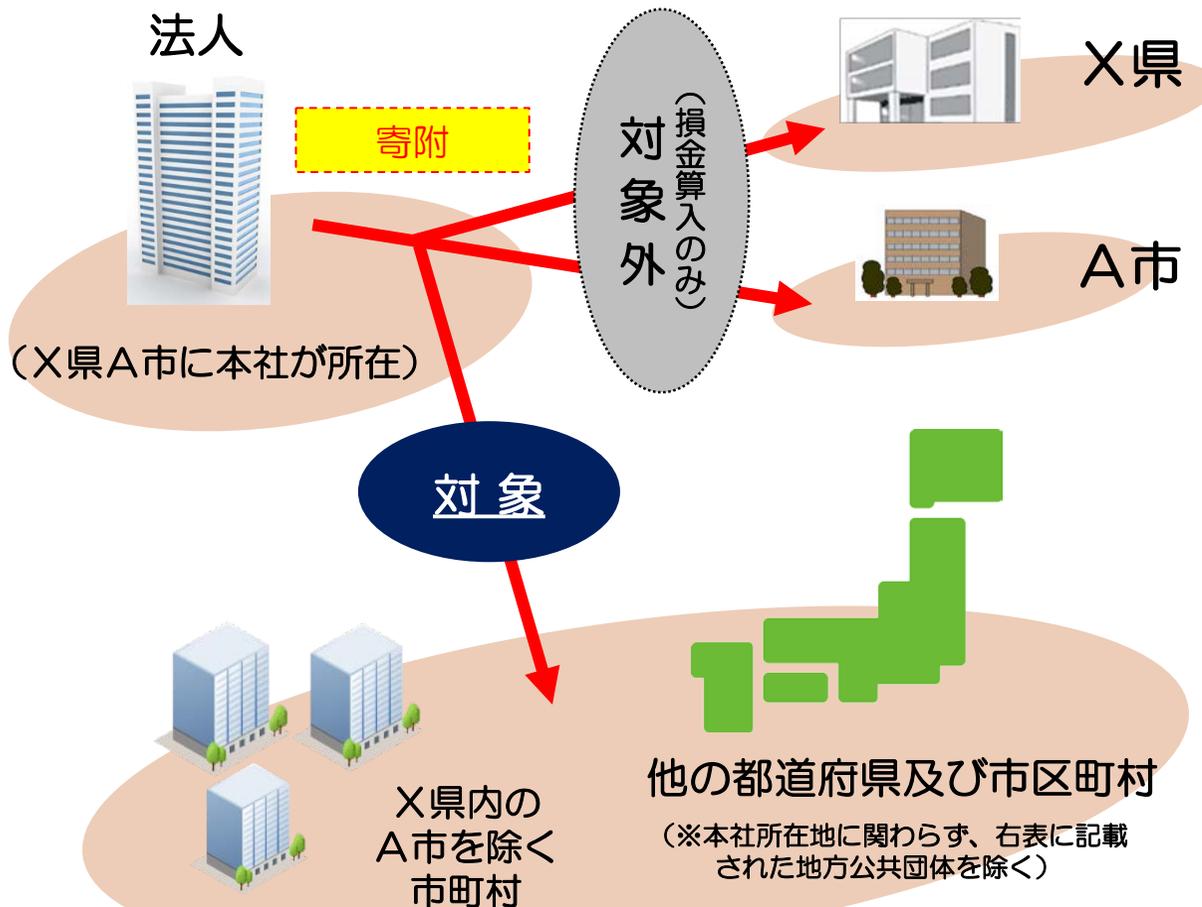
### ○ 活用にあたっての留意事項

- ・ 地方公共団体は寄附企業の**人材を受け入れること及び当該人材の受入期間を対外的に明らかにすること**により透明性を確保
  - ・ 寄附企業への**経済的利益供与の禁止**や、地域再生計画に記載する**効果検証の実施**に留意
- など

# 「本社」が所在する地方公共団体への寄附について

- 「本社」が所在する地方公共団体に対する寄附は、企業版ふるさと納税の対象外（損金算入のみ）。
- 「本社」とは、地方税法における「主たる事務所又は事業所」をいう。

(例) X県 A市 に本社が所在する法人 ⇒ X県 と A市 への寄附は対象外



本制度の対象外である地方公共団体  
(令和2年度)  
1都、23特別区、26市町

都道府県	東京都
	(茨城県) 守谷市
	(埼玉県) 戸田市、和光市、八潮市、三芳町
	(千葉県) 市川市、浦安市、印西市
市区町村	(東京都) 23特別区、立川市、武蔵野市、三鷹市、府中市、調布市、小金井市、国分寺市、国立市、多摩市、瑞穂町
	(神奈川県) 川崎市、鎌倉市、藤沢市、厚木市、海老名市、寒川町、中井町、愛川町

- 地方交付税の不交付団体である都道府県
- 地方交付税の不交付団体であって、その全域が地方拠点強化税制の支援対象外地域(※)とされている市区町村  
(※)首都圏整備法で定める既成市街地・近郊整備地帯など

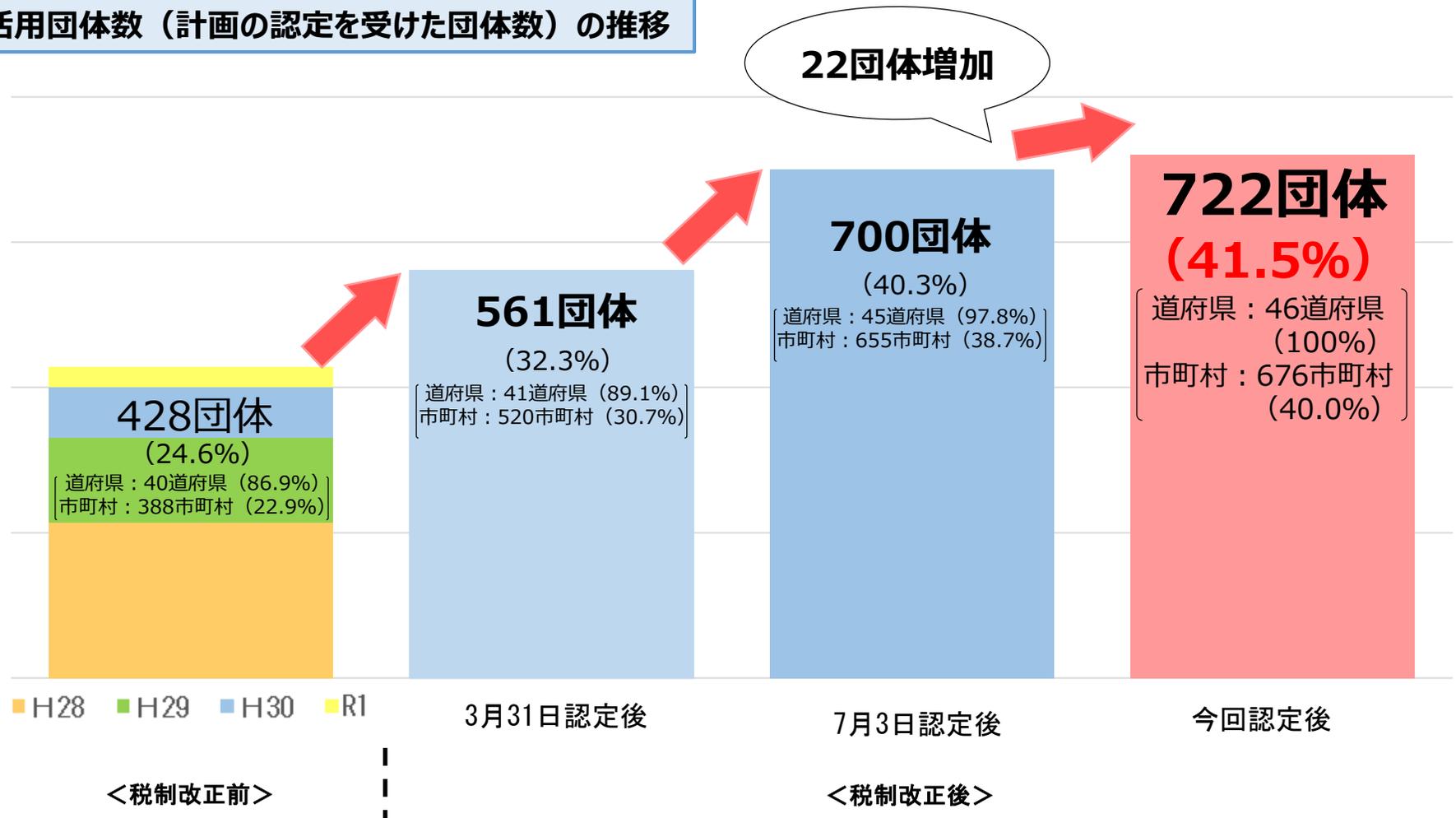
## 活用団体数の推移（令和2年度第2回認定後）

○令和2年8月21日に企業版ふるさと納税に係る地域再生計画を認定。

○活用団体数は722団体に増加。（道府県の活用率は100%）

※今回の認定は原則、地方創生推進交付金又は拠点整備交付金を併用する地域再生計画が対象。（それ以外は7月に認定済）

### 活用団体数（計画の認定を受けた団体数）の推移



# 企業版ふるさと納税 平成28年度～令和元年度寄附実績

事業分野	H28年度		H29年度		H30年度		R1年度		合計	
	寄附件数	寄附額 (百万円)	寄附件数	寄附額 (百万円)	寄附件数	寄附額 (百万円)	寄附件数	寄附額 (百万円)	寄附件数	寄附額 (百万円)
しごと創生	371件	536	989件	1,935	1,063件	2,456	1,017件	2,178	3,440件	7,105
地方への人の流れ	63件	41	152件	192	161件	568	155件	559	531件	1,360
働き方改革	42件	59	56件	113	58件	105	61件	254	217件	530
まちづくり	41件	111	57件	115	77件	346	94件	390	269件	962
合計	517件	747	1,254件	2,355	1,359件	3,475	1,327件	3,380	4,457件	9,957

## 《寄附額の分布》

区分	H28年度		H29年度		H30年度		R1年度		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1,000万円以上	23件	4%	50件	4%	71件	5%	59件	4%	203件	5%
500万円以上～1,000万円未満	15件	3%	37件	3%	41件	3%	51件	4%	144件	3%
100万円以上～500万円未満	137件	26%	309件	25%	351件	26%	347件	26%	1,144件	26%
うち100万円	94件	18%	195件	16%	223件	16%	220件	17%	732件	16%
50万円以上～100万円未満	78件	15%	151件	12%	163件	12%	155件	12%	547件	12%
10万円以上～50万円未満	264件	51%	707件	56%	733件	54%	715件	54%	2,419件	54%
合計	517件	100%	1,254件	100%	1,359件	100%	1,327件	100%	4,457件	100%

83%

# 令和元年度大臣表彰事例

## 地方公共団体部門：茨城県境町

〔茨城県境町〕「『河岸のまちさかい』復興プロジェクト～中心市街地空き家・空き店舗再生活用事業～」  
(H28～R1) 他3事業

- 中心市街地の活性化及び移住・定住者の獲得のため、**空き家・空き店舗のリフォーム事業及びその活用事業**を実施。シェアオフィスや地元産小麦を使ったパン店などがオープンし、利用者が増加している。その他、環境にやさしい資材を用いた文化施設のリノベーション事業や、ハワイにおいて境町の魅力をアピールする事業等、**寄附企業のアドバイスを得て事業を実施**。
- **町長のトップセールス**により企業と緊密なパートナーシップを構築し、**多額の寄附の獲得**につながっている。

◎ 代表的な寄附企業：小松マテーレ(株)、ロイヤル化粧品(株)

寄附実績：514,500千円

H28年度：6件、77,000千円（第1位）

H29年度：12件、132,600千円（第3位）

H30年度：11件、304,900千円（第3位）

空き家のリノベーションの様子  
上：リノベーション前  
下：リノベーション後



## 地方公共団体部門：群馬県下仁田町

〔群馬県下仁田町〕「ねぎとこんにやく下仁田奨学金事業～金融機関と連携した教育制度の充実施策～」  
(H29～R1)

- 町と包括連携協定を結んだ金融機関の協力を得て、一般の教育ローンより有利な利率であり、**卒業後に町内に定着すると実質全額補助となる奨学ローン**を開発し、**進学で町外へ流出した人材のUターン就職**へつなげる取組を実施。
- 2社の寄附企業と「**地方創生応援税制等に関する協定書**」を締結し、取組の実績に応じ、**継続した寄附等の支援**を得ている。

◎ 代表的な寄附企業：巴工業(株)、(株)関越物産

寄附実績：5,900千円

H29年度：5件、3,300千円

H30年度：7件、2,600千円



奨学金パンフレット（表紙）

# 令和元年度大臣表彰事例

## 企業部門：小松マテーレ 株式会社

〔石川県小松市〕「『九谷焼の明日を拓くプロジェクト』～九谷を支える、ものづくり・ひとづくり～」  
(H28～H30)

- 九谷焼産業全体の新たな雇用創出・振興や観光・交流を推進するため、九谷焼に関する全ての工程を見学・体験でき、人材育成と産業観光を一体的に実施する施設「九谷セラミック・ラボラトリー」として製土所の再整備を実施。小松マテーレは、**建材に炭素繊維を提供し機能性の高い素材の活用方法を提案**するなど様々な助言を行い、協働して事業を実施している。
- ◎ 代表的な寄附企業：小松マテーレ(株)  
寄附実績：180,200千円（うち小松マテーレ(株)：180,000千円）



九谷セラミック・ラボラトリー  
(令和元年5月オープン)

## 企業部門：株式会社 ディスコ

〔広島県呉市〕「住みたい行きたいまちづくり事業～平成30年7月豪雨災害からの復興に向けて～」  
(H30～R1)

- 平成30年7月豪雨災害により被災した呉市を以前にも増して災害に強い幸せで魅力的な都市として復興し、被災による人口の流出を抑えるとともに、観光客が訪れてみたいと思えるような交流都市を目指すため、**被災者への借り上げ住宅の提供・中古住宅取得の助成や、観光施設の改修・復興イベントの開催等**の取組を実施。企業版ふるさと納税を活用することで、**企業が被災地の復旧・復興に積極的に貢献できるモデルケース**となっている。
- ◎ 寄附企業：(株)ディスコ  
寄附実績：250,000千円



復興プロモーション活動の様子

## 企業部門：株式会社 長谷エコーポレーション

〔奈良県明日香村〕「飛鳥駅周辺の魅力強化プロジェクト」(H30～R1)

- 飛鳥駅周辺の観光周遊性を高めるため、けんごしづかこふん**牽牛子塚古墳の復元・再整備等**を実施。
- (株)長谷エコーポレーションは、**官民連携に関する包括協定書を締結し、空き家による宿泊施設創出事業**や貸し農園事業等に取り組んでいる。また、寄附を契機として、**社員を明日香村に派遣**するなどパートナーシップを構築している。
- ◎ 代表的な寄附企業：(株)長谷エコーポレーション（令和元年度も30,000千円を寄附）  
寄附実績：31,100千円（うち(株)長谷エコーポレーション30,000千円）



牽牛子塚古墳の復元・再整備後の完成想像図

# 平成30年度大臣表彰事例

## 北海道夕張市 「コンパクトシティの推進加速化と地域資源エネルギー調査」(H28～H31)

- 主要幹線を中心にある地区に児童館、図書館等の多機能を備えた複合型拠点施設の整備等を実施。
- ◎ 寄附企業：(株)ニトリホールディングス（4年間で計5億円を寄附）



複合施設外観イメージ

## 秋田県 「世界遺産白神山地の保全を通じて「高質な田舎」を実現するプロジェクト」(H28～H31)

- 世界遺産白神山地における自然体験ツアーの開催や白神ガイドの育成・登山道の改修等を実施。
- ◎ 代表的な寄附企業：(株)アルビオン



子どもたち向け  
自然体験ツアーの様子

## 岐阜県 「航空宇宙産業を支えるまち・ひと・しごと創生計画」(H28～H31) 岐阜県各務原市 「博物館を核とした航空宇宙産業都市魅力向上事業」(H28～H31)

- 航空宇宙産業人材の育成・確保を図るため、航空宇宙科学博物館の魅力向上・機能強化等を実施。
  - <岐阜県> 博物館における宇宙教育プログラムの新規開発
  - <岐阜県各務原市> 博物館の改築や企画展の開催
- ◎ 代表的な寄附企業：川崎重工業(株)、APCエアロスパシャルティ(株)



航空エリア（実機展示場）

## 岡山県玉野市 「たまの版地方創生人財育成プロジェクト」(H29～H31)

- 地域の産業人材を育成するため、市立玉野商業高等学校において工業系学科の新設等を実施。
- ◎ 代表的な寄附企業：(株)三井E&Sホールディングス（H29に6,500万円を寄附）



(株)三井E&Sホールディングスの研修施設を活用した授業

※ 赤字は、平成30年度企業版ふるさと納税に関する地方創生担当大臣表彰の受賞団体。

# 企業版ふるさと納税を活用したコロナ対応事例

## ○ 山形県山形市（山形市まち・ひと・しごと創生推進計画）

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により公演機会が減少した山形交響楽団への支援。

◎寄附企業：(株)コンピュータシステム研究所（宮城県仙台市）

寄附の経緯：寄附企業の社長が山形市出身。

## ○ 神奈川県（神奈川県まち・ひと・しごと創生推進計画）

- ・医療、福祉従事者に広く感謝と労いの気持ちを伝えるため、医療機関、福祉施設にメッセージを添えた県産品等を贈呈。

◎寄附企業：(株)ヤオコー（埼玉県川越市）

寄附額：3,000万円

寄附の経緯：県内に店舗あり。

## ○ 岡山県浅口市（天文のまちあさくちまち・ひと・しごと創生推進計画）

- ・新型コロナウイルス感染症の影響を受けた市民に対する支援事業として、水道料金免除事業、コロナに負けるな！商品券事業、児童扶養手当受給者支援金給付事業等を実施。

◎寄附企業：明星産商めいせいさんしょう(株)（高知県南国市）

寄附額：100万円

寄附の経緯：市内に寄附企業の工場あり。

## ○ 大阪府（大阪府まち・ひと・しごと創生推進計画）

- ・医療従事者等へ感謝と応援の気持ちを届けるため、クオカードやお礼状の配布。

◎寄附企業：明治安田生命保険相互会社（東京都千代田区）等＜約30社から申し出あり＞

寄附額：5,000万円

寄附の経緯：大阪府がホームページで事業内容を公表したところ、本事業に賛同し寄附の申し出に至る。

# 夕張メロンの生産基盤の安定化と 地域産業資源の創出を目指す



エゾシカ及びノネズミによる食害対策を施した薬木

## 攻めの農林業！～夕張百年の計～

夕張メロンは、夕張市の農業生産額の9割以上を占め、市にとって重要な農作物ですが、高齢化や後継者不足により、作付面積は減少し、使用されていないハウス施設が市内全体の4.3%を占める等、生産の衰退が問題となっています。また、林業については、市有林3,054haのうち844haを炭鉱の坑道を支える坑木として植栽されたカラマツが占めていますが、炭鉱の衰退とともに大部分が使用されていません。

そこで、夕張メロンの産地力を強化するために新しいハウス施設を設置しました。また新たな地域資源として漢方薬の需要を見据え、キハダとホオノキといった薬木を、カラマツ伐採跡地に植栽し、林業の就労機会創出を図っています。

### プロジェクト

- (1) 夕張メロン生産基盤対策事業
  - ・新しいハウス施設の設置・老朽化したハウス施設の更新
  - ・土壌・土層改良等への補助の実施
- (2) 地域産業資源創出事業
  - ・キハダとホオノキなどの薬木の植栽
  - ・キハダ植栽地の林床でのクローバー栽培
  - ・薬木植栽地を障がい者の就労の場として活用

### 総事業費

95,880 千円

### 寄附額

23,988 千円 (2017年度)

### 寄附企業

◇株式会社ツムラ ◇株式会社ホリ

### 数値目標

- 夕張メロン生産額  
2,246,769千円 (2016年3月)  
→2,337,970千円 (2020年3月)
- 加工用夕張メロン生産量  
100トン (2018年3月)  
→200トン (2020年3月)
- 薬木植栽総面積  
13.66ha (2017年1月)  
→24.00ha (2020年3月)



薬木記念植樹 (市長と地元小学生)



# 双葉地域への交流人口の増加、 雇用創出を目指し、福島復興のシンボルに



現在の「Jヴィレッジ」

## 新生「Jヴィレッジ」による地方創生推進プロジェクト

福島県双葉地域には、日本初のサッカー・ナショナルトレーニングセンターである「Jヴィレッジ」があり、サッカー日本代表のトレーニングキャンプをはじめ、大会や合宿等で合計 12,800 以上のチームに利用され、年間約 50 万人が来場していました。

しかし、2011 年東日本大震災・東京電力福島第一原子力発電所事故により、震災後は、原発事故収束の対応拠点となり、業務を停止していました。2018 年 7 月 28 日に一部営業再開したものの、依然として観光客入込数などは震災前の水準までは回復していません。

そこで、2020 年東京オリンピック・パラリンピック開催の前年 2019 年 4 月までに、ナショナルトレーニングセンターとして当施設の全面再開を目指し、新たな魅力を備えた施設とするために全天候型練習場の整備などを行い、双葉地域への交流人口の増加、雇用創出を図るとともに、「Jヴィレッジ」が福島復興のシンボルとして認知されることで、復興・再生をけん引していきます。

### プロジェクト

- ・「Jヴィレッジ」における全天候型練習場の整備

### 総事業費

2,190,000 千円

### 寄附額

23,800 千円 (2016 年度)  
203,790 千円 (2017 年度)

### 寄附企業

- ◇株式会社ツルハ
- ◇武田薬品工業株式会社
- ◇他83社

### 数値目標

- 「Jヴィレッジ」年間施設利用者数  
0人 (2016年9月) → 60万人 (2020年3月)



国内初のサッカーグラウンド1面規模の全天候型練習場

## ふるさと納税10億円

### 信金中金、地域創生事業に

信金中央金庫は全国の信用金庫の本店所在地が最大100の地方自治体の地域創生事業を対象に合計10億円を寄付する。地域経済を活性化するため、地元の信用金庫とともに地方自治体の地域創生事業を支援する。寄付は税負担を軽減できる「企業版ふるさと納税」を活用する。

新たに始める地域創生推進事業は「SCBふるさと応援団」。実施期間は2020年度から3年間で、1事業につき1千万円を限度に寄付する。信

用金庫の本店所在地がある地方自治体が対象。地方自治体の申請と各地の信用金庫からの推薦を受けて審査し、事業を選定する。

# 企業版ふるさと納税を活用したSDGsの推進について

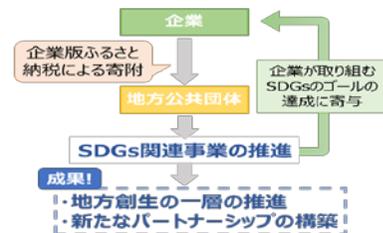
- 内閣府では、我が国におけるSDGsの国内実施を促進し、より一層の地方創生につなげることを目的に、**官民連携の場**として、2018年8月31日に「**地方創生SDGs官民連携プラットフォーム**」を設置。

- 会員数：1,962団体（2020年6月末時点）  
〔 都道府県及び市区町村：631団体 / 関係府省庁：13団体 / 民間団体等：1,318団体 〕

- 会員からのテーマ提案に基づき分科会を設置（2020年5月末時点：35分科会）。



- SDGsの17の目標のうち「11 住み続けられるまちづくりを」は、地方創生に深く関連。
- 地方公共団体における地方創生の取組の多くは、持続可能な開発目標（SDGs）の達成にも寄与。
- 特に、企業版ふるさと納税の活用事例は、「17 パートナーシップで目標を達成しよう」に通じるもの。



## 企業版ふるさと納税 分科会（企業49団体、地方公共団体69団体 ※R2.6時点）

目的

地方公共団体が実施するSDGs関連事業において企業版ふるさと納税を活用し、**企業と地方公共団体がwin-winの関係を構築**するために必要な取組について検討する。

課題

- SDGs関連事業に取り組む企業が**企業版ふるさと納税を活用するメリットの周知**。
- SDGs関連事業を通じた**地方公共団体と企業とのマッチングの機会の創出**。

- 2019年度開催実績

2019年8月開催 自治体6団体、企業11団体

2019年11月開催 自治体33団体、企業27団体

2020年2月開催 自治体37団体、企業39団体

合計 自治体76団体、企業77団体

- 2020年度開催予定

東武トップツアーズ(株)に運営委託

合計6回程度開催。第1回：8月26日（WEB開催）自治体72団体、企業35団体

第2回：10月1日（WEB開催）自治体147団体 ※自治体向けセミナー

第3回：10月29日（WEB開催）